

Regolamento di utilizzo del marchio

1. Il marchio Assortopedia rappresenta i valori e il programma dell'associazione. L'apposizione del marchio Assortopedia ad un'iniziativa di qualsivoglia natura, proposta da un associato, rappresenta una simbolica adesione dell'associazione stessa ai contenuti di quel documento o di quell'evento.
2. L'utilizzo del marchio è concesso solo per quelle iniziative che risultino essere coerenti con il programma di Assortopedia, che apportino un contributo rilevante in termini scientifici, formativi, informativi e culturali relativamente al settore di appartenenza.
3. Il marchio è composto da una lettera "a" corsiva stilizzata a cui segue la parola Assortopedia; sottostante si trova la scritta *Associazione Nazionale Aziende Ortopediche* che si estende per tutta la lunghezza della parola Assortopedia. I due elementi non possono mai essere disgiunti. Il marchio può essere ingrandito o ridotto, ma non devono mai essere alterate le proporzioni tra logotipo e scritta. Le sue dimensioni non possono essere superiori a 1/3 del marchio dell'azienda promotrice dell'iniziativa. Nel caso siano presenti anche altri marchi, vanno assicurati al marchio Assortopedia lo spazio di rispetto e la necessaria visibilità.
4. L'utilizzo del marchio è concesso agli associati per l'utilizzo previsto nei seguenti casi:
 - a. carta intestata, buste da lettera e biglietti da visita, inviti e comunicati stampa
 - b. sulla homepage o parte istituzionale del sito ufficiale dell'azienda
 - c. su materiale pubblicitario (cataloghi, manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, striscioni o stendardi) riportando la dicitura *associato Assortopedia*
 - d. congressi, seminari, corsi, convegni attinenti la sfera di attività del settore ortopedico, riportando la dicitura *con il patrocinio di Assortopedia*
5. Le aziende interessate devono presentare alla Segreteria Nazionale di Assortopedia richiesta su carta intestata o a mezzo posta elettronica, descrivendo in maniera dettagliata:
 - a. i contenuti dell'iniziativa e le sue motivazioni
 - b. tempo e luogo di svolgimento dell'iniziativa
 - c. indicazione della presenza contemporanea di altri marchi
6. La concessione del patrocinio di Assortopedia è da intendersi limitata al singolo evento e non estendibile per analogia ad altri anche simili.
7. Non è ammesso l'utilizzo del marchio Assortopedia nei casi in cui l'emblema diventa elemento di business e nei casi in cui diviene strumento di alterazione della concorrenza e del mercato.
8. Non è ammesso l'utilizzo del marchio Assortopedia in tutte quelle iniziative che:
 - a. siano promosse da partiti, da movimenti politici o da organizzazioni che rappresentano categorie o forze sociali, da ordini professionali con finalità esclusiva o prevalente di propaganda e proselitismo
 - b. abbiano finalità commerciali e di business, sia dirette che indirette
 - c. siano promosse da aziende non associate, soprattutto se aderenti a sistemi concorrenti a quello di Assortopedia, nei confronti delle quali l'associazione si avvarrà sia della tutela inibitoria che della richiesta di risarcimento per i danni eventualmente subiti ex art. 2043 c.c.